



## Merko geriausių bendradarbiavimo partnerių kampanijos sąlygos

- 2017 m. Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje AS Merko Ehitus ir jos dukterinės įmonės (toliau – Merko) ir AS Toyota Baltic (toliau – Toyota) vykdys geriausių Merko bendradarbiavimo partnerių pripažinimo projektą (toliau – Kampanija), kuriame gali dalyvauti visi Merko partneriai, kurie pagal sutartis bendradarbiauja statybos klausimais Merko statybvietėse (juridiniai asmenys, įskaitant subrangovus ir perkančiąsias organizacijas, išskyrus užsakovus). Estijoje Merko vardu kampaniją organizuoja AS Merko Ehitus Eesti (įmonės kodas 12203636), Latvijoje – SIA Merks (įmonės kodas 40003304295), o Lietuvoje UAB Merko statyba (įmonės kodas 111610080).
- Kampanija bus vykdoma nuo 2017 m. kovo mėn. iki 2017 m. spalio mėn.; šiuo laikotarpiu kiekvieną metų ketvirtį bus atrenkami geriausi bendradarbiavimo partneriai, veikiantys statybos aikštelėse, ir iki 2017 m. gruodžio 31 d. bus nustatytas didžiojo prizo laimėtojas.
- Norint dalyvauti Kampanijoje, bendradarbiavimo partnerio atstovas turi užregistruoti bendrovę projekto tinklalapyje [merko.lt/gamintojas](http://merko.lt/gamintojas) sutikdamas su Kampanijos sąlygomis.
  - Kampanijoje dalyvaujančios bendrovės sutinka gauti reguliariai leidžiamą naujienlaiškį apie Kampaniją. Merko ir Toyota taip pat turi teisę siųsti jiems kitą informaciją, susijusią su Kampanija. Jei pageidaujama, galima atsisakyti gaunamos informacijos prenumeratos.
  - Kampanijoje negali dalyvauti fiziniai asmenys, užsakovai ar kiti juridiniai asmenys, susiję su Merko bendrovėmis.
- Pirmus tris 2017 m. ketvirčius kiekviena Merko statybvietės projektų komanda atrinks po 1-3 geriausius bendradarbiavimo partnerius.
- Geriausiam bendradarbiavimo partneriui keliami šie kriterijai:
  - Darbų grafiko laikymasis
  - Profesionalumas atliekant darbus ir teikiant konsultacijas
  - Į rezultatus orientuotas ir konstruktyvus požiūris ir bendravimas
  - Atliekamo darbo kokybė
  - Tvarkos ir darbo saugos taisyklių laikymasis
  - Mokesčių įsiskolinimo valstybės ir vietos institucijoms neturėjimas
  - Visa bendradarbiavimo partnerio vykdoma veikla atitinka gerąją statybos praktiką ir galiojančius įstatymus ir norminius teisės aktus
  - Statybvietėje darbuotojai dėvi tinkamas ir teisingai paženklintas uniformas
- Bendradarbiavimo partnerių, kurie išrenkami geriausiais metų ketvirčio partneriais, pavadinimai ir pagrindinio partnerio kontaktinio asmens vardas ir pavardė paskelbiami:
  - ant Kampanijos plakato, kuris pakabinamas Merko statybvietėje
  - kampanijos tinklalapyje [merko.lt/gamintojas](http://merko.lt/gamintojas)
  - reguliariai leidžiamame naujienlaiškyje, kuris išsiunčiamas bendradarbiavimo partneriams
- Didžiojo prizo (toliau – Didysis prizas) laimėtojas bus paskelbtas Merko ir Toyota Kampanijos užbaigimo ceremonijoje, kuri vyks 2017 m. pabaigoje. Kvietimas į renginį ir išsami informacija bus išsiųsta partneriams prieš renginį.
- Prieš traukiant burtus dėl Didžiojo prizo, Kampanijos organizatoriai pakartotinai patikrins, ar kampanijoje dalyvaujančios bendrovės neturi mokesčių skolų valstybės ir vietos institucijoms. Kampanijos organizatoriai turi teisę iš konkurso dėl prizo pašalinti bet kokius Kampanijos dalyvius, kurie nesilaikys Kampanijos taisyklių.



- Kampanijos Didysis prizas bus skiriamas bendrovei (juridiniam asmeniui), kuris bus išrinktas geriausiu bendradarbiavimo partneriu.
- Kampanijos Didysis prizas – teisė naudotis vienu keleiviniu automobiliu t. y. Toyota Proace Medium Van 1.6 D-4D S&S M&T Diesel, Professional (arba lygiaverčiu automobiliu Toyota Proace) arba Toyota Hilux 2.4D AWD 6 MT, Active (arba lygiaverčiu automobiliu Toyota Hilux), kiekvienoje šalyje (Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje) priklausomai nuo laimėjusios bendrovės pasirinkimo 2 metus. Teisė naudotis automobiliu apima vieną žieminių padangų komplektą bei transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimą, KASKO draudimą 2 metams ir su automobilio registracija susijusius mokesčius valstybės ir vietos institucijoms. Automobilio valdytojas turi padengti visas būtinas su automobilio naudojimu susijusias išlaidas (kuro, reguliarios techninės priežiūros, kuri vykdoma nuvažiavus tam tikrą atstumą, išlaidos ir t. t.). Tuo atveju, jei laimėtojas neprižiūri automobilio pagal garantijos sąlygas, automobilio valdytojas turi atlyginti apskaičiuotą automobilio rinkos vertės sumažėjimo skirtumą.
- Toyota suteikia teisę išpirkti Didįjį prizą ir teisę naudotis Didžiuoju prizu per 4 mėnesius nuo Didžiojo prizo paskelbimo dienos.
- Kampanijos organizatoriai turi teisę pažymėti automobilį, kuris skiriamas kaip Kampanijos Didysis prizas, Kampanijos lipdukais, kurie turi būti priklijuoti ant automobilio iki 2018 m. pabaigos arba pagal susitarimą su Kampanijos organizatoriais.
- Merko arba Toyota turi teisę nedelsiant nutraukti Kampaniją atsiradus nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms informuodama Kampanijos informacijos kanalais, įskaitant naujienlaiškį ir tinklalapį [merko.lt/gamintojas](http://merko.lt/gamintojas).